

ch•eo

Encuentro de las Economías Creativas de Chile

Relato Curatorial Área Diseño

Curadora:

Alejandra Sepúlveda Hernández

Octubre 2020

Esta muestra es una selección de once representantes articuladores en la gestión del ecosistema alrededor del Diseño, todos vinculados desde diferentes territorios con proyectos que tienen más o menos vitrina, pero con impacto en sus entornos más próximos, con un alto potencial transformador y cruce interdisciplinario.

Es una selección de agentes intermediadores que liderados desde el Diseño aportan en la economía de sus localidades o comunidades, generando nuevas capacidades, implementando procesos, re-instalando lenguajes, mediando con públicos o mejorando hábitos.

Desde esa mirada se desarrolló un mapeo nacional en base a una lista de nueve dimensiones dejando de manifiesto que la disciplina es un actor presente y eslabón clave en desafíos nuevos, es decir el **Diseño esta al centro del cambio**, con proyectos que promueven el bienestar y la reflexión de las personas, la sociedad y el medio ambiente, usando diferentes plataformas y presentes en distintos territorios del país, con un foco en el potencial de internacionalización de cada uno de ellos:

1. **Multiplicadores del tejido social**, la capacidad de interpretar la tradición anclada en una comunidad y potenciarla, fomentando el trabajo asociativo desde la instalación de herramientas nuevas fomentando así la transferencia de prácticas que aporten sostenibilidad económica a una comunidad.
2. **Generadores de acciones regenerativas en la comunidad**, proyectos dinamizadores de territorios, re-instalando narrativas, lenguajes, experiencias en base a un patrimonio vivo y pre-existente que permite vincular nuevas relaciones hacia la producción, innovación y desarrollo metodológico para la apropiación de la historia identitaria.
3. **Contenedores de narrativas culturales**, comunicar el anclaje con el territorio o las relaciones y las tradiciones con las que se convive en entornos particulares, permitiendo la visibilización del valor hacia la educación y la mediación con públicos, utilizando herramientas propias del Diseño como la gráfica, la materialidad y la reinterpretación simbólica de la identidad existente.

4. **Visibilizadores de vanguardias**, plataformas que se presentan como un puente entre los públicos y las propuestas de Diseño actuales, adaptándose a contextos del mercado, presentando nuevos relatos en sintonía con las tendencias globales pero con relatos locales.
5. **Puentes con el patrimonio**, explorando los nuevos imaginarios socioculturales en diálogo con el material y los lenguajes, para la creación de nuevos objetos, indumentarias o gráficas que respondan a necesidades contemporáneas ancladas en el respeto patrimonial de lo ancestral.
6. **Innovadores en lo excluido**, escenarios nuevos de exploración y experimentación, en donde la participación distribuida y las lógicas del prototipado tan afines al Diseño ponen en el centro aquello que las personas pueden tener en común: mejorar su calidad de vida.
7. **Transformadores urbanos**, proyectos que apoyan y tejen alrededor de las personas y los colectivos que hacen ciudad, generando espacios de difusión, comercialización y mediación para prácticas que desarrollan identidad.
8. **Dinamizadores de territorios**, proyectos presentes en entornos específicos que aportan con impacto a sus comunidades más próximas con trabajo interdisciplinario coherente a las necesidades, recursos y potencialidades propias desde lo económico, medioambiental y social.
9. **Transformadores en lo necesario**, Diseñando en sintonía con las necesidades reales, conscientes de las urgencias sociales y medioambientales, insertado y conectado en escenarios complejos que requieren propuestas nuevas.

En estas variables se anclan los once representantes que impactan en diferentes ámbitos de la sociedad: Fundación Saber Hacer (Santiago), Fundación Madrugada (Concepción), Fundación Ariaka (Arica), Qiri (Arica), Encuentro Local (Santiago), LUP (Santiago), Fab Lab Austral (Puerto Williams), Impresionante (Santiago), Fundación Rekaba (Puerto Varas), Marchantes (Antofagasta), Labva (Valdivia).

En esta selección, queda manifiesto que el Diseño es una disciplina que además transita en todos sus eslabones de la cadena de valor por las distintas áreas de la Economía Creativa, integrando la participación, conectividad, innovación, accesibilidad, diversidad y experimentación hacia la consolidación y apertura a nuevos públicos y mercados, desde lo intangible como la sistematización de procesos y metodologías, la adaptabilidad constante en los cambios de contextos, el aporte desde los lenguajes estéticos, la reflexión en el levantamientos de oportunidades desde problemáticas cotidianas, la co-creación, la eficiencia en los procesos de producción; y también desde

lo tangible, cómo el uso de nuevas materialidades, la transformación de la materia, la creación de objetos con usabilidad, la inserción tecnológica y el prototipado.

Desde la aparición y uso masivo del concepto Design Thinking se instala una nueva forma de entender el rol de los diseñadores en la sociedad, incorporando una manera de pensar y resolver problemáticas en donde el sector puede participar de forma activa en áreas como la ingeniería, gastronomía, turismo, medioambiente, servicios. La empatía, las personas, el prototipado renovaron el paradigma del Diseñador como un hacedor de objetos o gráficas, presentándolo ahora desde la gestión global de proyectos y empresas.

Las condiciones actuales en constante transformación, requieren enfrentar desafíos con lógicas nuevas, dinámicas que permitan re-instalar la historia y tradición en cruce con las tecnologías de vanguardia y cultura digital, reflexionando sobre la eficiencia de los recursos, tomando como guía de esta selección curatorial, la definición de parámetros como: la trazabilidad, implementar un recorrido ético de la cadena de valor para desarrollar un producto; la sostenibilidad, tener conciencia del impacto social, medioambiental y económico de un proyecto; el acceso democrático, pensar siempre en el usuario y las personas; la participación, generar procesos participativos dentro de los proyectos en todas o cualquiera de sus etapas; el compromiso con la mejora en la calidad de vida, resolviendo problemáticas cotidianas; la comunicación, una característica intrínseca del Diseño que permite re-instalar relatos; acceder a nuevos mercados o mediar con públicos; el anclaje patrimonial y territorial, teniendo siempre en cuenta la historia, las tradiciones que anteceden a las propuestas y que otorgan identidad y apropiación en un territorio; la exploración de los imaginarios culturales, siempre en sintonía con las vanguardias del entorno.

Finalmente el Diseño transita entre la cultura, los negocios, el mercado y las personas de manera conectada y colaborativa aportando en el presente y futuro de la Industria Creativa nacional.

Resumen Curatorial

Esta muestra es una selección de once representantes articuladores de la gestión del ecosistema alrededor del Diseño, todos vinculados desde diferentes territorios con proyectos que tienen más o menos vitrina, pero con impacto en sus entornos más próximos, con un alto potencial transformador y cruce interdisciplinario.

Desde esa mirada se desarrolló un mapeo nacional en base a una lista de nueve dimensiones dejando de manifiesto que la disciplina es un actor presente y eslabón clave en desafíos nuevos, es decir el **Diseño esta al centro del cambio**, con proyectos que promueven el bienestar y la reflexión de las personas, la sociedad y el medio ambiente, usando diferentes plataformas y presentes en distintos territorios del país, con un foco en el potencial de internacionalización de cada uno de ellos:

- **Generadores de acciones regenerativas en la comunidad**
- **Multiplicadores del tejido social**
- **Contenedores de narrativas culturales**

- **Visibilizadores de vanguardias**
- **Puentes con el patrimonio**
- **Innovadores en lo excluido**
- **Transformadores urbanos**
- **Dinamizadores de territorios**
- **Transformadores en lo necesario**

En estas variables se anclan los once representantes impactan en diferentes ámbitos: Fundación Saber Hacer (Santiago), Fundación Madrugada (Concepción), Fundación Ariaka (Arica), Qiri (Arica), Encuentro Local (Santiago), LUP (Santiago), Fab Lab Austral (Puerto Williams), Impresionante (Santiago), Fundación Rekaba (Puerto Varas), Marchantes (Antofagasta), Labva (Valdivia).

En esta selección, queda manifiesto que el Diseño es una disciplina que además transita en todos sus eslabones de la cadena de valor por las distintas áreas de la Economía Creativa, integrando la participación, conectividad, innovación, accesibilidad, diversidad y experimentación hacia la consolidación y apertura a nuevos públicos y mercados.

Conceptos Claves

#Diseño #Procesos #Comunicación #Transformación #Tradición

Enlaces

<http://www.saberhacer.cl>
<https://www.madrugada.cl>
<https://www.fundacionariaka.com>
<http://www.qiri.cl>
<https://www.encuentrolocal.cl>
<https://www.plasticlup.com>
<https://www.fablabaaustral.org>
<https://impresionante.info>
https://www.instagram.com/rekaba_chile/
<http://www.marchantes.cl>
<https://www.labva.org>

Fundación Saber Hacer: organización con sede en la ciudad de Santiago, que responde a la variable curatorial de "Multiplicadores del tejido social", con proyectos que tienen la capacidad de interpretar la tradición manufacturera anclada en una comunidad y potenciarla, fomentando el trabajo asociativo desde la instalación de herramientas nuevas promoviendo así la transferencia de prácticas que aporten sostenibilidad económica a una comunidad.

Saber Hacer se presenta como una plataforma de conocimiento productivo local con un trabajo sostenido en el tiempo que se ha ido adaptando a las condiciones cambiantes del entorno, su modelo de vinculación con las comunidades se basa en instalarse en un territorio, identificar oficios, artesanos y pequeñas manufacturas invisibilizadas de la estrategia de desarrollo local actual, trabajar con este grupo, perfeccionándolo y vinculando con la industria creativa, construyendo cooperativas de manufactura con capital incrementado (social, cultural y económico).

Sus ejes de trabajo son el desarrollo asociativo a través de plataformas técnico, tecnológica y de negocios que desarrollan y vinculan a productores locales con el mercado; el perfeccionamiento en diseño y oficios a través de la transferencia colaborativa; I+D, para la colocación de productos de diseño y manufactura local en mercados presentes y futuros.

Dentro de sus proyectos actuales se encuentran los "Nodos de manufactura y participación distribuida", una muestra de la capacidad de adaptación a los nuevos escenarios, presente en la Industria Creativa y el Diseño, que se transforma hacia la digitalización y que reflexiona en cómo conectar globalmente las capacidades de lo local, entendiendo y empatizando con las pequeñas escalas de la cadena de valor de la manufactura asociada a los oficios, sistematizando procesos, transfiriendo nuevo conocimiento al sector, fomentando la co-creación, la participación de las comunidades territoriales, integrando equipos de trabajo multidisciplinarios, generando estrategias de desarrollo local con impacto de largo plazo.

<http://www.saberhacer.cl>

Resumen de perfil

Fundación Saber Hacer: organización con sede en la ciudad de Santiago, que responde a la variable curatorial de "Multiplicadores del tejido social", con proyectos que tienen la capacidad de interpretar la tradición manufacturera. Saber Hacer se presenta como una plataforma de conocimiento productivo local con un trabajo sostenido en el tiempo que se ha ido adaptando a las condiciones cambiantes del entorno. Su modelo de vinculación con las comunidades se basa en instalarse en un territorio entendiendo y empatizando con las pequeñas escalas de la cadena de valor de la manufactura asociada a los oficios, sistematizando procesos, transfiriendo nuevo conocimiento, perfeccionándolo y vinculando con el Diseño y la Industria Creativa.

Palabras claves

#Diseño #Oficios #Colaboración #Participación #Transferencia

Fundación Madrugada: organización liderada desde el Diseño con sede en la ciudad de Concepción, que responde a la variable curatorial de "*generadores de acciones regenerativas en la comunidad*", con proyectos dinamizadores de territorios, re-instalando narrativas, lenguajes, experiencias en base a un patrimonio vivo y pre-existente que permite vincular nuevas relaciones hacia la producción, innovación y desarrollo metodológico para la apropiación de la historia identitaria.

Desde el año 2015 Fundación Madrugada ha nutrido de contenido cultural especializado a la región y al país, aportando una visión innovadora en el cruce interdisciplinario entre sectores como el Diseño y la Artesanía, así como la economía territorial estableciéndose como un polo descentralizado de oferta al estar en una región distinta a la Metropolitana, diversificando el acceso y la inclusión a públicos y co-públicos fomentando la participación distribuida, poniendo en el centro aquello que las personas pueden tener en común.

Con actividades que se dividen en un programa de mediación para el Diseño y la Artesanía, bajo el nombre de Manufactura Nacional, en donde se desarrollan proyectos enfocados a la implicación en la producción y el trabajo directo con el tejido social, siempre en diálogo con la escena nacional e internacional dedicada en este tipo de prácticas, siendo las residencias las que mayor impacto han tenido en la comunidad asociada a la creación de objetos y el trabajo con la materia prima, que les valió estar dentro de los proyectos finalistas de la Bienal Iberoamericana de Diseño 2020; reinstalando lenguajes contemporáneos en el uso y relato del objeto artesanal aportando en lo que denominan "soberanía productiva y economías propias". Además, desarrollan un festival Internacional de Diseño, Colaborafest, que en su 5ta versión se consolida como plataforma de fortalecimiento de redes de colaboración y formación en temas sociales asociados al trabajo del Diseño, como el Comercio Justo.

<https://www.madrugada.cl>

<https://www.colaborafest.org>

<https://www.manufacturacional.org>

Resumen de perfil

Fundación Madrugada: organización con sede en la ciudad de Concepción, que responde a la variable curatorial de "*generadores de acciones regenerativas en la comunidad*". Desde el año 2015 ha nutrido de contenido cultural especializado a la región y al país, aportando una visión innovadora en el cruce interdisciplinario entre sectores como el Diseño y la Artesanía, así como la economía territorial estableciéndose como un polo descentralizado de oferta al estar en una región distinta a la Metropolitana, diversificando el acceso y la inclusión a públicos y co-públicos, fomentando la participación distribuida con actividades que se dividen en un programa de mediación para el Diseño y la Artesanía, bajo el nombre de Manufactura Nacional y un Festival de Diseño, Colaborafest.

Palabras claves

#Diseño #Artesanía #Colaboración #Regeneración #Territorio

FAB LAB AUSTRAL: Es un Fab Lab ubicado en la zona extrema del sur de Chile, un laboratorio que desde el Diseño participa de esta selección como *"Innovadores en lo excluido"*, en escenarios nuevos de exploración y experimentación, en donde la participación distribuida y las lógicas del prototipado tan afines al Diseño ponen en el centro aquello que las personas pueden tener en común: mejorar su calidad de vida.

Como declaran en su misión "ser un centro de creatividad y producción local y autónomo, al fin de la cadena de suministro, con foco en las comunidades, ecosistemas, ciencias, artes, y tecnologías digitales. Creando una cultura digital basada en la formación de personas, sustentabilidad, prototipaje e investigación. Vinculando el quehacer y necesidades locales con infraestructuras y redes globales."

Bajo la gestión de la Escuela de Diseño de la Universidad Católica trabajan diferentes proyectos asociados al territorio y el contexto aislado, generando autonomía en la activación del emprendimiento, abriendo a la comunidad de Puerto Williams un espacio de fabricación; la educación, participando como un agente en la integración de docentes de la zona en la capacitación tecnológica; COVID 19, transformándose ante la contingencia en un centro de creación de material educativo y de producción de elementos de protección sanitaria como escudos faciales para los centros de salud próximos; Patrimonio, colaborando en la comprensión de la historia y pasado ancestral del lugar asociado a pueblos originarios hoy en extinción a través de la digitalización arqueológica; Biomateriales, desarrollando desde la exploración del paisaje y sus componentes naturales, propuestas de transformación de lo que entendemos como materia.

Desde estas nuevas lógicas de distribución del concimiento y participación, de transferencias y producción es que se presentan nuevas posibilidades de desarrollo en escenarios aislados de los centros tradicionales como lo son las zonas integradas de los núcleos urbanos, pero que tienen una gran riqueza a escalas propias.

<https://www.fablabaustral.org>

Resumen de perfil

FAB LAB AUSTRAL: Es un Fablab ubicado en la zona extrema del sur de Chile, un laboratorio que desde el Diseño participa de esta selección como *"Innovadores en lo excluido"*, en escenarios nuevos de exploración y experimentación, en donde la participación distribuida y las lógicas del prototipado tan afines al Diseño ponen en el centro aquello que las personas pueden tener en común: mejorar su calidad de vida.

Bajo la gestión de la Escuela de Diseño de la Universidad Católica trabajan diferentes proyectos asociados al territorio y el contexto aislado, generando autonomía, en sintonía con estas nuevas lógicas de distribución del concimiento y participación, de transferencias y producción presentando nuevas posibilidades de desarrollo en escenarios aislados de los centros tradicionales como lo son las zonas integradas de los núcleos urbanos, pero que tienen una gran riqueza a escalas propias.

Palabras claves

#Diseño #Prototipado #Laboratorio #Territorio #NuevasLógicas

LABVA: Laboratorio de Biomateriales situado en la ciudad de Valdivia, que en esta selección se integran como "Transformadores en lo necesario", diseñando en sintonía con las necesidades reales, conscientes de las urgencias sociales y medioambientales, insertado y conectado en escenarios complejos que requieren propuestas nuevas, que en este caso se conectan a la cultura de los materiales, resonando con el entorno y su riqueza natural proponiendo, experimentando, investigando y prototipando.

Labva se propone como Laboratorio ciudadano, que abre el acceso al conocimiento y exploración, que muchas veces esta encapsulado en la academia, de esta forma trabaja democratizando, cuestionando y reflexionando sobre los materiales desde un reposicionamiento enlazado a problemáticas contemporáneas.

La conexión de participar de un territorio específico, tiene relación con la diversidad natural en un contexto de riqueza y abundancia en ecosistemas, observando esto como un insumo. Dando re-significación a los residuos a la cultura de materiales y oficios de cada territorio, viendo la oportunidad en los saberes en riesgo de extinción, desde los neomateriales, en sintonía con las posibilidades que entrega la biología propia del elemento generado.

Entre sus acciones destacan tomar al proceso como un objeto fundamental, comenzando en la extracción y su trazabilidad; otra acción son las residencias en donde se transfieren los saberes y metodologías; y por último la mediación, la forma de llegar a los públicos y la comunidad con lenguajes comprensibles que provoquen la discusión y toma de conciencia, re definiendo así las lógicas del mercado que conocemos.

<http://labva.org>

Resumen de perfil

LABVA: Laboratorio de Biomateriales situado en la ciudad de Valdivia, que en esta selección se integran como "Transformadores en lo necesario", diseñando en sintonía con las necesidades reales, conscientes de las urgencias sociales y medioambientales, insertado y conectado en escenarios complejos que requieren propuestas nuevas, que en este caso se conectan a la cultura de los materiales, resonando con el entorno y su riqueza natural proponiendo, experimentando, investigando y prototipando.

Entre sus acciones destacan tomar al proceso como un elemento fundamental, comenzando en la extracción y su trazabilidad, otra acción son las residencias en donde se transfieren los saberes y metodologías y por último la mediación, la forma de llegar a los públicos y la comunidad con lenguajes comprensibles que provoquen la discusión y toma de conciencia, re definiendo así las lógicas del mercado que conocemos.

Palabras claves

#Diseño #Materiales #Laboratorio #Territorio #NuevasLógicas

LUP: Estudio de diseño que desarrolla objetos bajo el concepto de "Manufactura Comunitaria" que participa de esta selección curatorial como *"Puentes con el patrimonio"*, explorando los nuevos imaginarios socioculturales en diálogo con el material y los lenguajes, para la creación de nuevos objetos, indumentarias o gráficas que responden a necesidades contemporáneas ancladas en el respeto patrimonial de lo ancestral.

LUP nace el año 2014 como un proyecto alineado en las problemáticas medioambientales que buscaba transformar residuos plásticos, logrando generar una fibra que se integra posteriormente de manera virtuosa al trabajo de las comunidades artesanales que trabajan la técnica de la cestería, este vínculo logra así incorporar lenguajes contemporáneos en sintonía con una problemática urbana como lo es los residuos, a un escenario de tradición rural en donde se configuran otras lógicas de producción.

A través de este cruce es que se consigue reinstalar el objeto como un contenedor de relatos cotidianos en problemáticas comunes en donde participa el usuario urbano, reflexionando sobre el consumo, la materia prima y la trazabilidad de las piezas que participan del día habitual. Y por otro lado abre una nueva perspectiva para artesanos tradicionales en el uso de otras posibilidades con el material, reflexionando sobre la escasez de la fibra vegetal y la incorporación de procesos innovadores a un oficio patrimonial de pertenencia territorial.

Como parte de su modelo de negocios, LUP además propone un cambio de hábitos y paradigmas estableciendo un puente mediador con las técnicas artesanales, a través de una oferta de kits, talleres, la transparencia en la venta y en los procesos, la visibilización de las personas y el respeto por la escala productiva, elementos que hoy resuenan en una industria creativa alineada con desafíos sociales, medioambientales y económicos de una sociedad.

<https://www.plasticlup.com>

Resumen de perfil

LUP: Estudio de diseño que participa de esta selección curatorial como *"Puentes con el patrimonio"*, explorando los nuevos imaginarios socioculturales en diálogo con el material y los lenguajes; a través de este cruce es que se consigue reinstalar el objeto como un contenedor de relatos cotidianos en donde participa el usuario urbano con necesidades contemporáneas ancladas en respuestas desde el respeto patrimonial de lo ancestral.

Como parte de su modelo de negocios proponen un cambio de hábitos y paradigmas estableciendo un puente mediador con las técnicas artesanales, a través de una oferta de kits, talleres, la transparencia en la venta y en los procesos, la visibilización de las personas y el respeto por la escala productiva, elementos que hoy resuenan con los desafíos sociales, medioambientales y económicos de una sociedad.

Palabras claves

#Diseño #Artesanía #Comunidad #Territorio #Medioambiente

ENCUENTRO LOCAL: Es una plataforma que reúne a los proyectos y la oferta de producción de Diseño Nacional con foco en la manufactura, presentando una vitrina única que para esta selección curatorial los cataloga como "*Visibilizadores de vanguardias*", que quiere decir, espacios que se presentan como un puente entre los públicos y las propuestas de Diseño actuales, adaptándose a contextos del mercado, presentando nuevos relatos en sintonía con las tendencias globales pero con relatos locales.

Encuentro Local acerca a públicos la escena contemporánea del diseño, explorando entre sus actores y agentes las tendencias que año a año se movilizan en torno a las contingencias y problemáticas globales y locales, con propuestas y relatos que visibilizan la reflexión detrás de un producto. Con una oferta que acerca y que permite disfrutar e involucrarse bajo lenguajes simples, mediando hacia audiencias habituales y potenciales.

Para esta versión 2020 la adaptación al formato digital permitió abarcar a todo el territorio nacional, presentando desde esa oportunidad colecciones inéditas de cada creador/a, más una línea programática asociada que permitió la reflexión y conexión con los procesos creativos; pero también sirviendo de vitrina en medios nacionales e internacionales al diseño del país.

Resumen de perfil

ENCUENTRO LOCAL: Es una plataforma que reúne a los proyectos y la oferta de producción de Diseño Nacional con foco en la manufactura presentando una vitrina única que para esta selección curatorial los cataloga como "*Visibilizadores de vanguardias*", que quiere decir, espacios que se presentan como un puente entre los públicos y las propuestas de Diseño actuales, adaptándose a contextos del mercado, presentando nuevos relatos en sintonía con las tendencias globales pero con relatos locales.

Encuentro Local acerca a públicos la escena contemporánea del diseño explorando entre sus actores y agentes las tendencias que año a año se movilizan en torno a las contingencias y problemáticas globales y locales con propuestas y relatos que visibilizan la reflexión detrás de un producto. Con una propuesta que acerca y permite disfrutar e involucrarse bajo lenguajes simples, mediando hacia audiencias habituales y potenciales.

<https://www.encuentrolocal.cl>

Palabras claves

#Diseño #Manufactura #Ciudad #Comunidad #Local

FUNDACIÓN REKABA: Organización dedicada a la transformación de desechos plástico, que desde Puerto Varas se sitúan para esta selección como *"dinamizadores de territorios"*, con proyectos presentes en un entorno específico que aportan con impacto a sus comunidades mas próximas con trabajo interdisciplinario coherente a las necesidades, recursos y potencialidades propias desde lo económico, medioambiental y social. Tomando en cuenta que un territorio no es solo un espacio geográfico, también es un conjunto de valores: la naturaleza, la economía, la cultura, el paisaje o el patrimonio... el territorio es entonces una construcción histórica y una práctica cultural donde se refleja claramente la identidad de la comunidad que lo habita, es en este escenario que participa Rekaba con un trabajo en la reutilización de residuos plásticos desde un entorno conectado a los paisajes naturales y destinos turísticos.

Su organización, tal como ellas declaran esta "Transformando los desechos en oportunidades", llevando varios proyectos, generando nuevos productos creados con la comunidad, utilizando como materia prima diferentes tipos de plástico en desuso instalando la reflexión y educación ambiental así como las nuevas posibilidades de desarrollo desde la sustentabilidad. Rekaba desde las estrategias de Diseño Sustentable, Eco Diseño y Economía Circular se instala como un factor de cambio, movilizador hacia nuevos hábitos de vida y de consumo transmitiendo conocimientos y técnicas sobre reutilización y reciclaje.

Entre sus proyectos destacados estan los talleres que abren el acceso inclusivo a la educación, las capacitaciones a empresas, y el desarrollo de productos innovadores de uso cotidiando, que otorgan un valor agregado a lo que usualmente se ve como basura, re-conectándolos con otro ciclo de vida útil. Otra oportunidad desarrollada en el contexto actual fueron los protectores faciales de plástico reciclado, que abren la oferta hacia mercados cambiantes de nuevas conciencias.

https://www.instagram.com/rekaba_chile

Resumen de perfil

FUNDACIÓN REKABA: Organización dedicada a la transformación de desechos plástico, que desde Puerto Varas se sitúan para esta selección como *"dinamizadores de territorios"*, con proyectos presentes en un entorno específico que aportan con impacto a sus comunidades mas próximas con un trabajo en la reutilización de residuos plásticos desde un entorno conectado a los paisajes naturales y destinos turísticos, "transformando los desechos en oportunidades".

Entre sus proyectos destacados estan los talleres que abren el acceso inclusivo a la educación, las capacitaciones a empresas, y el desarrollo de productos innovadores de uso cotidiando, que otorgan un valor agregado a lo que usualmente se ve como basura, re-conectándolos con otro ciclo de vida útil; otra oportunidad desarrollada en el contexto actual fueron los protectores faciales de plástico reciclado, que abren la oferta hacia mercados cambiantes de nuevas conciencias.

Palabras claves

#Diseño #Sustentabilidad #Comunidad #EconomíaCircular #EconomíaCreativa

QIRI: Es un proyecto de experiencia inmersiva liderado desde el Diseño que cumple con la dimensión de *"contenedores de narrativas culturales"*, trabajando desde Arica, comunican el anclaje con el territorio, las relaciones y las tradiciones con las que se convive en entornos particulares, permitiendo la visibilización del valor hacia la educación y la mediación con públicos, utilizando herramientas propias del Diseño como la gráfica, la materialidad y la reinterpretación simbólica de la identidad existente.

Qiri acerca a los jóvenes a los museos integrando la tecnología como una estrategia de mediación con estos públicos que no son habituales y que muchas veces se alejan de estos espacios por no considerarlos en sintonía con los lenguajes propios, es así como el aporte de este proyecto genera además una contribución a la conservación del patrimonio mediante un formato innovador, junto con aportar al enriquecimiento del turismo cultural regional.

Esta iniciativa tiene un potencial escalable a diferentes territorios del país, iniciando con este proyecto en el Museo Universidad de Tarapacá San Miguel de Azapa en donde abre al público el espacio reservado del "Depósito Chinchorro" mediante el uso de multimedia de 360 grados para dispositivos móviles, promoviendo así el interés por la cultura Chinchorro de manera que cada vez existan más instancias de apropiación y reconocimiento por parte del público, en torno a esta cultura de pescadores recolectores y creadores del proceso de momificación artificial más antiguo del mundo.

Resumen de perfil

QIRI: Es un proyecto de experiencia inmersiva liderado desde el Diseño que cumple con la dimensión de *"contenedores de narrativas culturales"*, trabajando desde Arica, comunican el anclaje con el territorio, las relaciones y las tradiciones con las que se convive en entornos particulares, promoviendo el interés por los museos y en particular desde la experiencia 360. Abriendo el espacio limitado de la muestra en torno a la cultura Chinchorro de manera que cada vez existan más instancias de apropiación y reconocimiento por parte del público, en torno a esta cultura de pescadores recolectores y creadores del proceso de momificación artificial más antiguo del mundo.

<http://www.qiri.cl>

Palabras claves

#Diseño #Servicios #Patrimonio #Territorio #EconomíaCreativa

IMPRESIONANTE: Es un espacio y plataforma que reúne a los proyectos y la oferta de producción en torno al arte impreso, publicaciones, el mundo editorial independiente, esto los convierte en un aporte como *"Transformadores urbanos"*, osea proyectos que apoyan y tejen alrededor de las personas y los colectivos que hacen ciudad, generando espacios de difusión, comercialización y mediación para prácticas que desarrollan identidad.

Impresionante trabaja desde el año 2016, reuniendo experiencias que ponen su pasión en el arte impreso y la publicación independiente, formando parte de un circuito internacional dedicado al área. Trabajando en sus comunidades en torno a las redes de distribución, la creación y gestión, activando el tejido social dedicado a estas prácticas, aportando en la transferencia de experiencias y saberes reuniendo además un catálogo que permite conocer las propuestas que además tienen una calidad de lenguajes gráficos y materiales que establecen estos formatos en el valor que tienen dentro de la sociedad, en un contexto digital.

La gráfica hace sentido desde una historia asociada a procesos culturales y políticos que comunica en distintos soportes, democratizando los accesos, abriendo espacios y es precisamente esto lo que entrega Impresionante desde sus diferentes plataformas, feria, catálogo, experiencias con una alta convocatoria de público que se interesa por explorar estos medios de expresión.

Resumen de perfil

IMPRESIONANTE: Es un espacio y plataforma que reúne a los proyectos y la oferta de producción en torno al arte impreso, publicaciones, el mundo editorial independiente, esto los convierte en un aporte como *"Transformadores urbanos"*, osea proyectos que apoyan y tejen alrededor de las personas y los colectivos que hacen ciudad, generando espacios de difusión, comercialización y mediación para prácticas que desarrollan identidad.

La gráfica hace sentido desde una historia asociada a procesos culturales y políticos que comunica en distintos soportes, democratizando los accesos, abriendo espacios y es precisamente esto lo que entrega Impresionante desde sus diferentes plataformas, feria, catálogo, experiencias con una alta convocatoria de público que se interesa por explorar estos medios de expresión.

<https://impresionante.info>

Palabras claves

#Diseño #Gráfica #Ciudad #Comunidad #EconomíaCreativa

MARCHANTES: Consultora de industria creativa y diseño de Antofagasta que con su trabajo enfocado en la región se sitúan para esta selección como *"dinamizadores de territorios"*, con proyectos presentes en entornos específicos que aportan con impacto a sus comunidades mas próximas con trabajo interdisciplinario coherente a las necesidades, recursos y potencialidades propias desde lo económico, medioambiental y social.

Los proyectos de Marchantes se han enfocado en la activación de la ciudad y la región con estrategias intersectoriales como diseño + gastronomía o diseño + turismo, economía creativa, innovación social y el uso de herramientas particulares para fomentar el desarrollo territorial; esto los convierte en un agente que conecta con los paisajes culturales propios, diversificando contenidos hacia la economía creativa, en una región donde la matriz productiva esta anclada en la minería.

Dentro de las acciones desarrolladas mas destacadas estan la habilitación de espacios de encuentro y capacitación como Diseñala, que ha acercado las potencialidades del Food Design al entorno gastronómico regional, presentando experiencias tanto locales como internacionales, también el programa formativo DES-BUGUEATE challenge, que con foco en el Diseño de Servicios busca que estudiantes de 1° a 4° medios de establecimientos educacionales de la zona, puedan contribuir a solucionar desafíos locales en ámbitos diversos, por ejemplo, como los contenidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU) y la misma Emergencia Sanitaria originada por la Pandemia del Coronavirus. Otro componente de su aporte a la comunidad tiene relación con su lugar de trabajo, el espacio MATTAPRAT, cowork también concebido como punto de exhibición y desarrollo de iniciativas artístico-culturales.

Marchantes deja de manifiesto el impacto de los servicios desde la Economía Creativa hacia la diversificación de propuestas, la oferta en sintonía con el contexto y el levantamiento de capacidades existentes hacia nuevos mercados.

<http://www.marchantes.cl>

Resumen de perfil

MARCHANTES: Consultora de industria creativa y diseño de Antofagasta que con su trabajo enfocado en la región se sitúan para esta selección como *"dinamizadores de territorios"*, con proyectos presentes en entornos específicos que aportan con impacto a sus comunidades mas próximas con trabajo interdisciplinario coherente a las necesidades, recursos y potencialidades propias desde lo económico, medioambiental y social.

Los proyectos de Marchantes se han enfocado en la activación de la ciudad y la región con estrategias intersectoriales como diseño + gastronomía o diseño + turismo o innovación social, esto los consolida como un agente que conecta con los paisajes culturales propios, diversificando contenidos hacia la economía creativa, en una región donde la matriz productiva esta anclada en la minería.

Palabras claves

#Diseño #Servicios #Comunidad #Territorio #EconomíaCreativa

Fundación Ariaka: Organización con sede en Arica que en esta selección curatorial participa como *“Contenedores de narrativas culturales”*, en relación a esta dimensión desarrollan proyectos educativos en los que se comunica la pertenencia con el territorio o las relaciones y las tradiciones con las que se convive en sus entornos particulares, permitiendo la visibilización del valor hacia la educación y la mediación con públicos infantiles, utilizando herramientas propias del Diseño como la gráfica, la materialidad y la reinterpretación simbólica de la identidad existente.

Su propuesta de proyectos y programación revaloriza el patrimonio desde una perspectiva contemporánea con lenguajes que acercan la comprensión de niñas y niños hacia su propio territorio, raíces e identidad a través de estrategias que integran al libro como un puente didáctico que provoca la reflexión y motivación hacia la lectura y escritura en lenguas propias como el Aymara, en el imaginario próximo de los relatos o la pertenencia con el entorno altiplánico desde la materia o el reconocimiento de la fauna.

Ariaka conecta en constante diálogo con un patrimonio dinámico, vivo, que activa las comunidades en territorios de exclusión geográfica con fuerte arraigo cultural ancestral, en donde participa de manera determinante la industria creativa integrando disciplinas como el diseño, ilustración, artes visuales y el mundo editorial, hacia una problemática compleja como lo es la educación intercultural; tal como lo declaran en su visión: *“Promoviendo y difundiendo aspectos propios de la cultura local, a través de los productos y servicios diseñados y producidos por Fundación Ariaka en otros contextos nacionales e internacionales, para propiciar instancias de intercambios culturales y visibilidad de las culturas originarias para dar fin a la discriminación por desconocimiento”*.

Un trabajo de impacto en las comunidades infantiles expuestas a vulnerabilidades y brechas con desafíos comunes a diferentes territorios del país y Latinoamérica.

<https://www.fundacionariaka.com>

Resumen de perfil

Fundación Ariaka: Organización con sede en Arica que en esta selección curatorial participa como *“Contenedores de narrativas culturales”*, desde esta variable desarrollan proyectos educativos en los que se comunica la pertenencia con el territorio o las relaciones y las tradiciones con las que se convive en sus entornos particulares, permitiendo la visibilización del valor hacia la educación y la mediación con públicos infantiles, utilizando herramientas propias del Diseño como la gráfica, la materialidad y la reinterpretación simbólica de la identidad existente.

Su propuesta de proyectos y programación revaloriza el patrimonio desde una perspectiva contemporánea con lenguajes que acercan la comprensión de niñas y niños hacia su propio territorio, raíces e identidad a través de estrategias que integran al libro como un puente didáctico.

Palabras claves

#Diseño #Patrimonio #Comunidad #Territorio #Educación